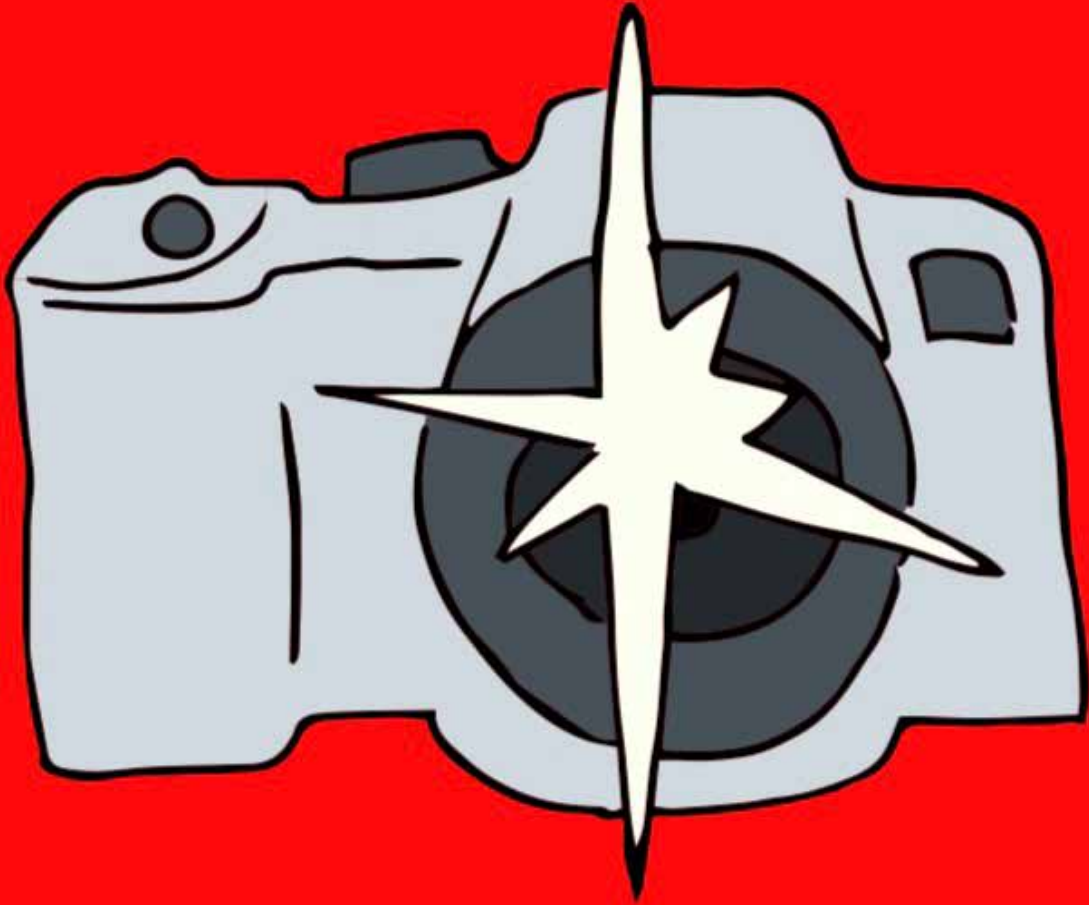


La creación de una revista



**Ilustrado por David
Andrews**

Serie Leamos

**Escrito por
Rileyanne Bartenfeld**

Dear reader,

The book you are about to read was written by Spanish undergraduate students of the World Languages & Cultures department and illustrated by undergraduate students of the School of Art and Design, both from Georgia State University.

This project has been made with my Spanish classes and the final product is a result of collaboration by the authors -students who wrote the original stories based on personal experiences-, and by the illustrators -Art students who gave life to the stories with a fresh and unique touch-. Neill Prewitt supervised the illustration process and I supervised the writing process.

I hope you will find the stories in Serie Leamos, appealing, interesting, and enjoyable. Above all, I hope that these stories will help you love reading and reading in Spanish.

¡Espero que lo disfruten!

Victoria Rodrigo

La creación de una revista

Historia original

Escrito por Rileyanne Bartenfeld

Ilustraciones por David Andrews

Serie Leamos

Art Faculty: Neill Prewitt

nprewitt@gsu.edu

Serie's Editor: Victoria Rodrigo

vrodrigo@gsu.edu

2021 © Serie Leamos



El editor

PERSONAJES



Los fotógrafos



La directora
creativa



El verificador
de hechos



El diseñador
gráfico



El escritor

Vocabulario

Revista – Magazine

Tema – Subject

Acontecimientos actuales – Current
events

Junta directiva – Board of directors

Fluir – To flow

Reseña – A review

Anuncio – Advertisement

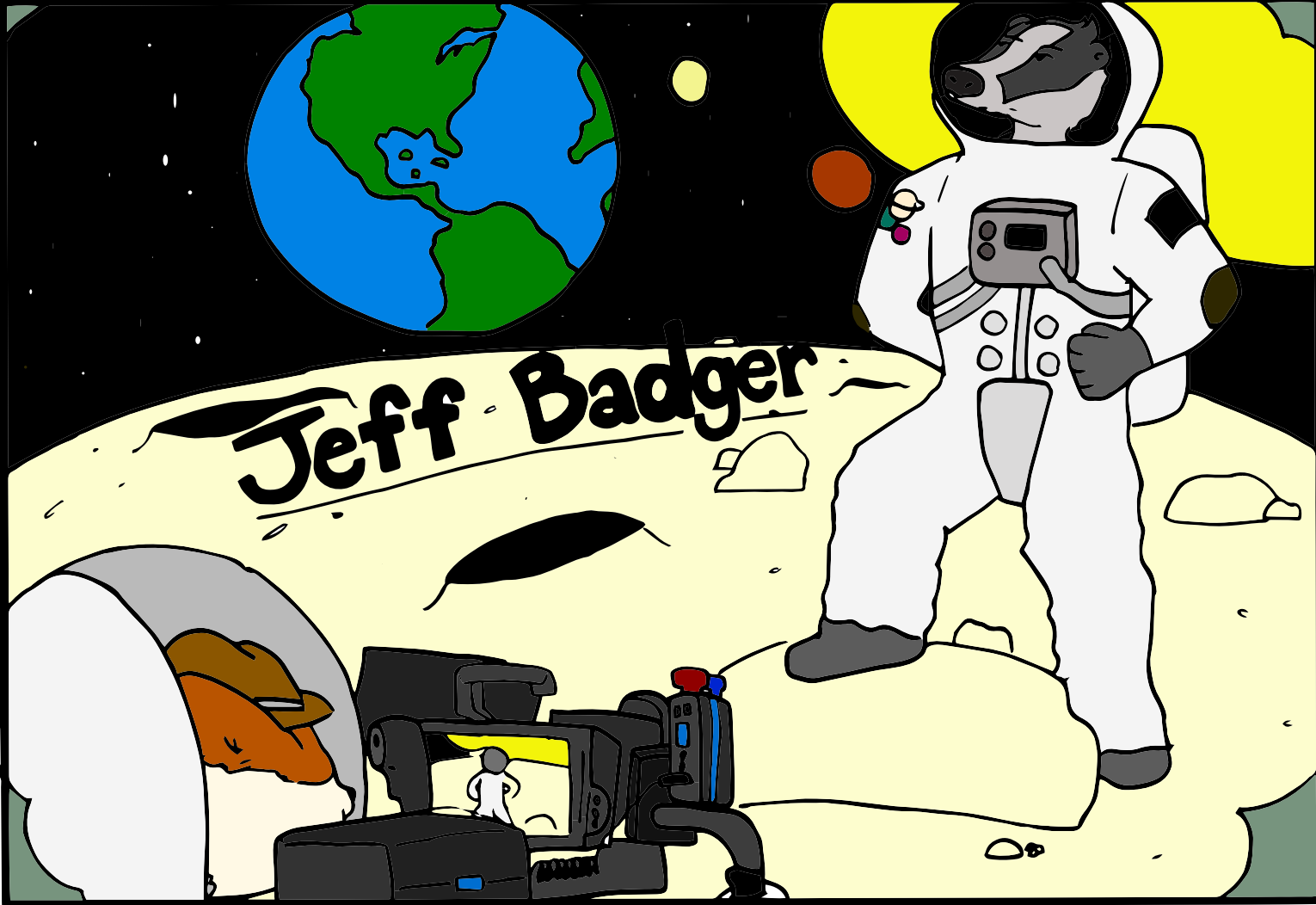
Asegurarse – To make sure

Impresora – Printer

Comercial electrónico – E-commerce



El primer paso para crear una **revista** es crear un **tema** para esa edición.




El **tema** generalmente se decide en función de los **acontecimientos actuales** en el mundo y del tema de la revista. A veces, estos temas deben ser presentados y aprobados por una **junta directiva**.



Una vez que se determina un tema, los escritores y fotógrafos piensan en ideas relacionadas con el tema, ideas que hacen llegar al editor.

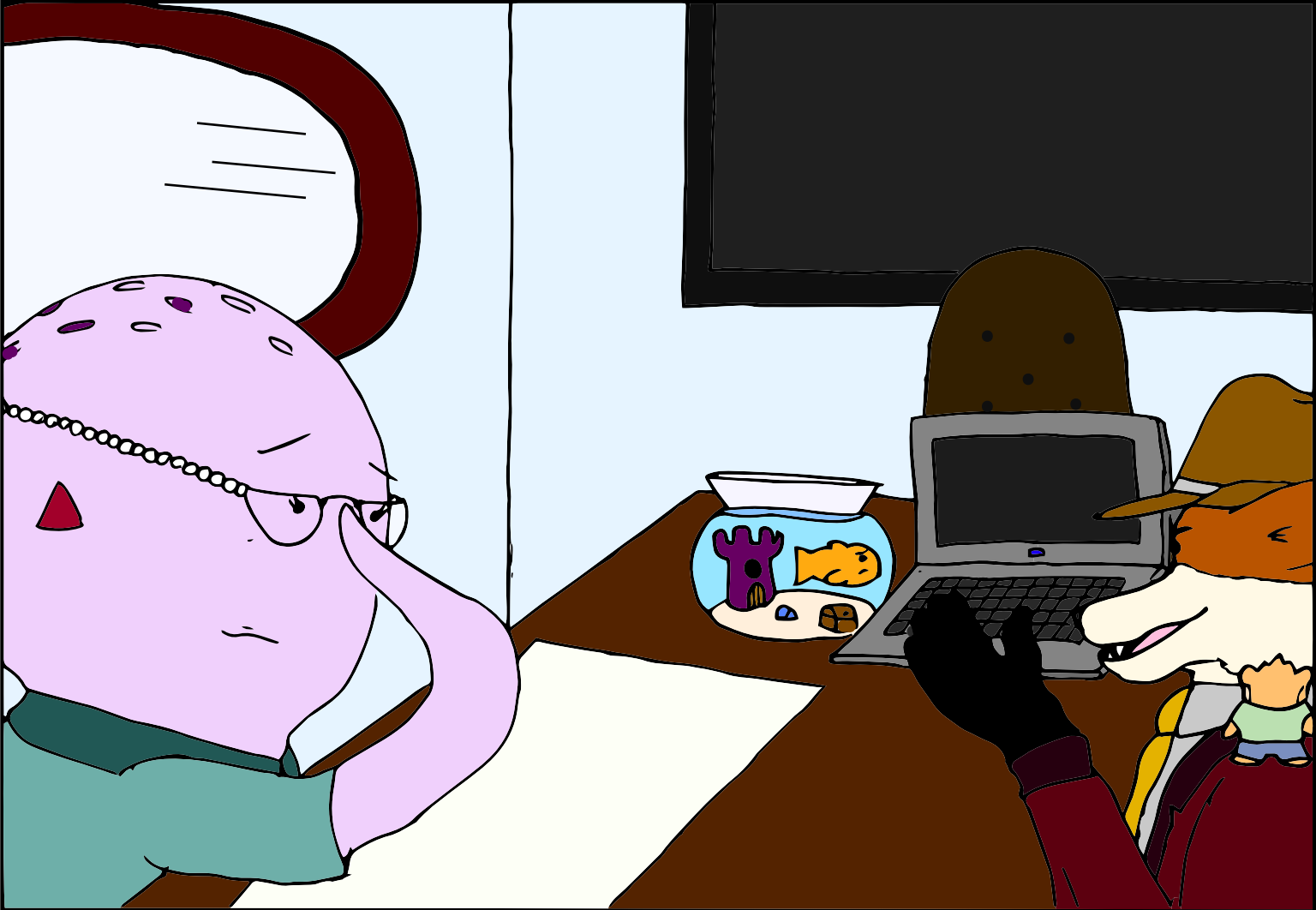


El editor aprueba o
rechaza las propuestas.



¡Tengo una
fecha límite
para hacer!

A los escritores se les paga en función de
varios factores como el número de palabras
o el tipo de historia, o si es un ensayo o
una **reseña** de un libro corto.



Poco a poco, los artículos comienzan a enviarse para su edición. Se envían de un lado a otro muchas veces antes de ser finalizados. El número de pasos varía, pero por lo general, los escritores enviarán el borrador al editor para su revisión y luego el escritor escuchará sus ideas.

Además, el documento se puede enviar a un verificador de hechos para confirmar datos, por ejemplo, hechos históricos, fechas, personajes, ciudades, etc.



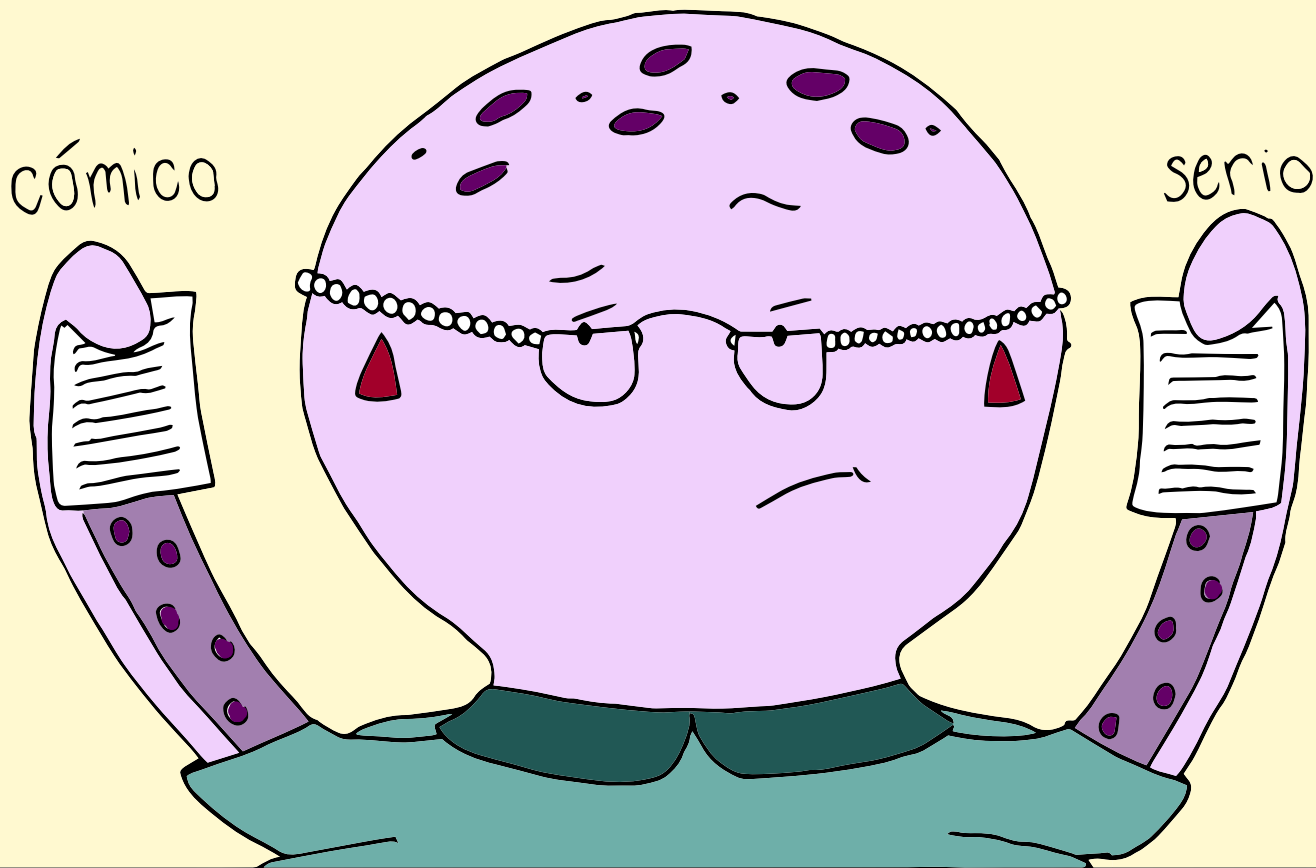
Me gustaría un
anuncio de
página completa.

Mercado francés


Un aspecto importante de la revista es la publicidad. Los anunciantes pagarán una tarifa dependiendo de cuántas páginas use su **anuncio**.




A continuación, es hora de crear el orden de los artículos e historias en la revista. El equipo se reunirá para ordenar los artículos de una manera que **fluya** y sea atractiva para el lector.



Es importante tener en cuenta los temas de cada artículo para que el orden tenga sentido. Por ejemplo, no poner una historia muy seria al lado de una que sea muy divertida. Es bueno tener transiciones fáciles entre historias.

A cartoon illustration showing a white panda with black eye patches and ears sitting at a brown table. A green crocodile is also at the table, looking at several colorful sticky notes (green, yellow, blue, red, orange, purple) arranged on the table. A large white speech bubble is positioned above the table, containing text. The background is a simple room with light blue walls and a dark grey floor.

Una vez que se determina el orden, el diseñador gráfico crea un **borrador** de la revista con los artículos, anuncios y fotos.



¡El color
necesita
ser más
rojo!

El **borrador** se edita por muchas personas y se envía a la **impresora** para hacer correcciones de color. La directora creativa debe **asegurarse** de que los colores se impriman de la manera en que deben estar.



Una vez realizados todos los cambios, la copia final se envía a la impresora para su publicación. Por fin el trabajo en equipo sale a la luz.



Después de que se publique la revista, se distribuirá a las tiendas y se venderá en línea a través del **comercio electrónico**. Ahora es el momento en que el lector podrá disfrutar de la revista.

